

# Obcokrajowcy o Polsce 2024



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



# OBCOKRAJOWCY O POLSCE

## o badaniu:

- ☐ Cykliczne **Badanie opinii obcokrajowców o Polsce** prowadzone jest przez **Polską Organizację Turystyczną** nieprzerwanie od 2013 roku. Ankiety, dostępne w 18 wersjach językowych, wypełniane są spontanicznie przez odwiedzających stronę [www.poland.travel](http://www.poland.travel).
- ☐ Badanie nie ma charakteru reprezentatywnego, jednak dostarcza wielu interesujących informacji od obcokrajowców zainteresowanych Polską. Dzięki danym uzyskanym z badania rejestrujemy opinie na temat pobytu w Polsce, co pozwala na bieżąco monitorować poziom zaspokojenia oczekiwań oraz stopień satysfakcji. Poznajemy preferencje turystów zagranicznych odwiedzających Polskę i mamy dostęp do wiedzy na temat jej aktualnego wizerunku w oczach mieszkańców innych krajów.
- ☐ Dzięki możliwości porównania wyników ankiety rok do roku – jesteśmy w stanie stwierdzić czy działania POT w zakresie promowania i wspierania atrakcji, produktów i marek turystycznych – przynoszą pożądane skutki.
- ☐ Dane są zbierane i analizowane przez zespół Polskiej Organizacji Turystycznej, od 2024 roku przy wykorzystaniu narzędzia do prowadzenia anonimowych badań ankietowych: *Survey Lab Online surveys*.
- ☐ Niniejsza prezentacja wyników uzyskanych za rok 2024 porównuje wskazania w odniesieniu do roku 2023.
- ☐ W okresie **od stycznia do grudnia 2024** roku obcokrajowcy wypełnili **4453 ankiet**.



# Podsumowanie wyników badania 1/4

- ❑ W porównaniu z rokiem 2023 **nieznacznie zmieniła się struktura płciowa respondentów** biorących udział w ankiecie. W roku 2024 ankiety wypełniło 44 % kobiet i 56 % mężczyzn (w 2023 było ich odpowiednio 38 % oraz 62 %). Nie **uległa zmianie natomiast średnia wieku uczestników**. Największy odsetek stanowią wciąż **osoby w wieku powyżej 55 lat** (ogółem **50 %** respondentów).
- ❑ W porównaniu z rokiem poprzednim – **zmniejszyła się liczba osób, które wzięły udział w ankiecie** (5212 w roku 2023). Jest to spadek o 15 punktów procentowych w skali rok do roku.
- ❑ **W roku 2024 zaobserwowaliśmy także istotną zmianę w obrębie struktury uczestników badania ze względu na kraj pochodzenia**. Niemcy, którzy w roku 2023 stanowili najliczniej reprezentowaną grupę uczestników badania – nie znaleźli się w top10 w roku 2024. **Najliczniej w roku 2024 ankietę wypełnili Francuzi** (10 % ankietowanych), następnie **Włosi** (9 %), na trzecim miejscu uplasowali się **Czesi** (8 %). W porównaniu z rokiem 2023 **wzrosła znacząco liczba uczestników** ankiety deklarujących pochodzenie **z dwóch krajów nordyckich**: 7 % ankietowanych stanowili **Szwedzi**, a 6 % **Finowie**.
- ❑ **Wyniki badania za rok 2024** wskazują, że **odsetek osób deklarujących zdecydowaną chęć przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych 5 lat** zanotował minimalny spadek w porównaniu z rokiem ubiegłym (o 2 pp.) i w tym roku **wyniósł 67 %**. Z kolei te osoby, które wybrały **odповідź „raczej tak”** na pytanie o to czy planują przyjazd do Polski stanowiły **18 % próby**, czyli całkiem spory odsetek. Deklaracje o zdecydowanym braku takich zamiarów utrzymała się na takim samym poziomie w stosunku rok do roku. Jedynie 2 % ankietowanych zdecydowanie nie ma w planie odwiedzin Polski.
- ❑ **Czołówkę polskich atrakcji turystycznych, najsilniej kojarzonych z naszym krajem** – niezmiennie **stanowią miasta** z **74 % wskazań** (75 % w 2023 roku). Podobnie jak w roku poprzednim – w pierwszej trójce znajdują się także możliwość **zwiedzania zabytków i muzeów 73 %** (wzrost o prawie 5 pp. w porównaniu z rokiem ubiegłym) oraz **próbowanie lokalnej kuchni 59 %** (61% wskazań w roku poprzednim). **52 % obcokrajowców wciąż ceni sobie możliwość odwiedzenia lasów / parków narodowych**. Jest to jednak wynik niższy o 6 pp. niż w roku ubiegłym (58%).

# Podsumowanie wyników badania 2/4

- ❑ Spośród wszystkich uczestników ankiety **aż 66 % osób** stanowili ci, którzy **byli już wcześniej w Polsce**.
- ❑ Zgodnie z ogólnoświatowymi trendami - wyniki ankiety wskazują jednoznacznie na fakt, że **zdecydowana większość** osób mających w planach **przyjechać do Polski** w ciągu następnych 5 lat – **zamierza ten wyjazd zorganizować samodzielnie** bez pośrednictwa biura podróży czy innego organizatora. Zadeklarowało tak **76 %** uczestników ankiety.
- ❑ **Polska** jest krajem, do którego **obcokrajowcy** biorący udział w badaniu **chętnie wracają**. Wśród tych, którzy odwiedzili nasz kraj - odsetek osób, które były w Polsce **więcej niż 3 razy** wynosi **51 %**.
- ❑ **Wśród** osób, wypełniających ankietę w 2024 roku, a które **były** kiedykolwiek **z wizytą** w naszym kraju - **49 %** zadeklarowało, że **odwiedziło Polskę w ciągu ostatnich 12 miesięcy**.
- ❑ Jako **główny cel wizyty w Polsce** **aż 62 %** obcokrajowców **wizytujących** nasz kraj wskazało **chęć wypoczynku, rekreacji lub spędzenia u nas wakacji. I jest to wynik lepszy niż w roku ubiegłym o 7 pp. (55 %)**. Odwiedziny u krewnych czy znajomych jako cel podróży do Polski zadeklarowało 16 % respondentów – tyle samo co w roku poprzednim.
- ❑ Dane za rok 2024 sugerują także, że **odsetek tych, którzy przyjechali do naszego kraju w celach zawodowych / służbowych – ale połączonych z wypoczynkiem**, odwiedzinami lub realizacją innych celów turystycznych jest całkiem spory – **wynosi 10 %**. Warto się mu przyjrzeć pod kątem planowanych akcji promocyjnych i mieć to na uwadze przy działaniach skierowanych do turystów B2B czy też takich, którzy przyjeżdżają do Polski na wizy służbowe.

# Podsumowanie wyników badania 3/4

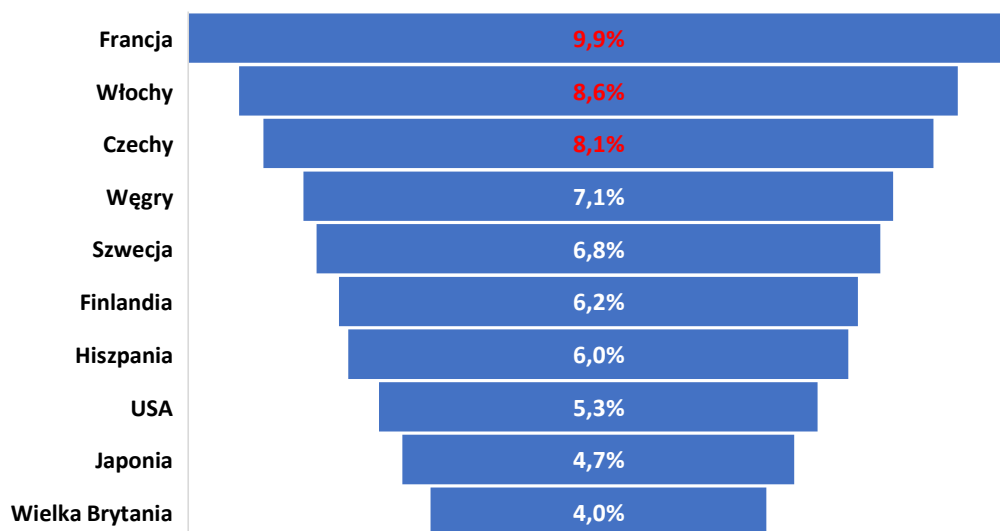
- ❑ Od początku monitoringu opinii Obcokrajowców o naszym kraju na **bardzo wysokim poziomie utrzymuje się poziom satysfakcji z ostatniej wizyty w Polsce**. Od 2021 roku wskaźnik ten oscyluje wokół 90 % i co roku systematycznie wzrasta. W **2024 roku aż 95 %** wypełniających ankietę spośród tych, którzy odwiedzili nasz kraj wskazało (top2box) „*zdecydowanie wysoko*” oraz „*raczej wysoko*” jako ogólną ocenę wizyty w Polsce i jest to wzrost o 1 pp. w skali rok do roku.
- ❑ Wyniki tegorocznej ankiety potwierdzają także obserwacje z innych badań prowadzonych przez POT na rynkach zagranicznych – **wizerunek Polski** w oczach obcokrajowców jest **skorelowany z tym, czy odwiedzili wcześniej nasz kraj, czy nie**.
- ❑ **Dwa z siedmiu badanych obszarów wizerunkowych** – uzyskały **znacząco wyższe wyniki** wśród ankietowanych, którzy zadeklarowali, że **byli wcześniej w Polsce**. **71 %** uważa, że nasz kraj jest **nowoczesny**, a **82 %**, że **pełen energii życiowej**. Podczas, gdy **wśród osób, które nigdy wcześniej u nas nie były** – wskazania dla tych obszarów wyniosły odpowiednio: **60 %** oraz **68 %**.
- ❑ Obcokrajowcy odwiedzający Polskę niezmiennie **cenią sobie najbardziej atmosferę pobytu w naszym kraju (94 % wskazań)**. Spośród wszystkich elementów składowych oceny ostatniego pobytu w Polsce to właśnie ten uzyskał najwyższy wskaźnik ze wszystkich. **Polacy są najlepszymi ambasadorami Polski w oczach obcokrajowców** odwiedzających nasz kraj i jest to ogromny **atut, który stanowi wartość dodaną** dla działań komunikacyjnych i marketingowych, skierowanych do turystów zagranicznych.
- ❑ **Cudzoziemcy dobrze się u nas czują**, dzięki temu, że **Polacy umieją tworzyć klimat serdecznej gościnności** – co potwierdzają wyniki badań wizerunkowych przeprowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną na rynkach zagranicznych: w 2023 w Niemczech i Wielkiej Brytanii, a w 2024 roku we Francji.

# Podsumowanie wyników badania 4/4

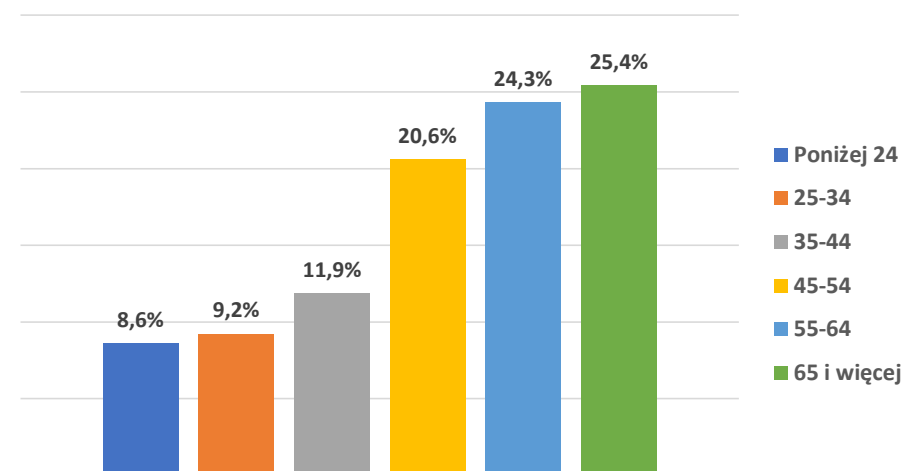
- ❑ **Polska** wciąż jest postrzegana jako **kraj bezpieczny** – w 2024 wskazało tak **92 %** spośród tych, którzy odwiedzili nasz kraj. W porównaniu z rokiem poprzednim jest to wynik wyższy o 2 p.p.
- ❑ Wprowadzone do ankiety w roku 2021 pytanie o **kulinaria** - po raz kolejny przynosi **potwierdzenie** swojej **wysokiej pozycji wśród atrakcji turystycznych Polski**. W wynikach ankiety z roku 2024 widać, że turystyka kulinarna to silny trend, a promowanie kraju poprzez bogatą ofertę gastronomiczną, dedykowaną tzw. foodies odwiedzających turystycznie miasta, w których istnieją znane i renomowane restauracje, wyróżnione np. gwiazdką Michelin przekłada się na ocenę walorów turystycznych kraju. Podobnie jak w roku poprzednim **90 %** uczestników ankiety oceniło ten aspekt (top2box) jako „**zdecydowanie wysoko**” lub „**raczej wysoko**”.
- ❑ **Wysoko oceniane** są także **zakwaterowania i noclegi** (88% wskazań) oraz **całościowe koszty podróży do Polski** (86% wskazań). Na tle wysokich wskaźników zadowolenia z ostatniego pobytu w Polsce zdecydowanie **najslabiej** wypada **ocena transportu lokalnego, który ocenia dobrze jedynie 65 %**. Należy jednak zaznaczyć, że jest to wynik o 6 pp. lepszy niż w roku ubiegłym (59 % wskazań). **Ocena jakości informacji turystycznej / oznakowania** także **pozostawia** zdaniem obcokrajowców **nieco do życzenia** - za satysfakcjonującą uważa ją 69 % respondentów.
- ❑ Mając na uwadze fakt, że wyobrażenia o danym kraju mogą się różnić znacząco od jego percepcji popartej doświadczeniem pobytu własnego – **w ankiecie z roku 2024** postanowiliśmy **zapytać** o to **co może zachęcić do przyjazdu do Polski tylko** tych, którzy już **w naszym kraju byli**.
- ❑ Wyniki wskazują, że **najbardziej zjednują** obcokrajowców **do odwiedzenia** naszego kraju: **zabytki, smaczna kuchnia oraz mili ludzie - na równi z atrakcyjnymi cenami**. Warto o tym pamiętać przy okazji budowania kampanii reklamowych czy promocyjnych, opartych na komunikatach obiecujących korzyści z wyboru Polski, a nie innych destynacji w Europie centralnej i wschodniej, bo właśnie te, a nie inne składowe mają szansę utrwalić pozytywny wizerunek naszego kraju jako wiarygodnego i spełniającego obietnice.

# Respondenci 2024

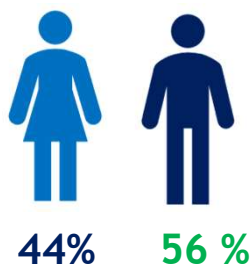
TOP 10 - kraj pochodzenia respondentów



Wiek uczestników ankiety



Płeć



TAK 14 %

NIE 82 %

NIE WIEM

4 %

Udział  
deklarujących  
polskie  
pochodzenie

n = 4453

# POLSKA w opinii Obcokrajowców to KRAJ\*



\*Według wskazań Top2box („raczej pasuje” i „zdecydowanie pasuje”)

 wyższy % wskazań niż w roku ubiegłym

n= 4453



# Na ile poniższe stwierdzenia pasują do Polski?

\*Procent wskazań top2box  
(„raczej pasuje” i  
„zdecydowanie pasuje”)

**n= 2952**

Byli przynajmniej raz w Polsce



% wskazań

**71 %**

54 %

96 %

59 %

**41 %**

96 %

**82 %**

Nowoczesna

Podobna do krajów zachodniej  
Europy

Bogate dziedzictwo, historia

Zdrowa, ekologiczna

Nieznana

Warta poznania

Pełna energii życiowej

% wskazań

**60 %**

51 %

92 %

60 %

**50 %**

93 %

**68 %**

\*Procent wskazań top2box  
(„raczej pasuje” i  
„zdecydowanie pasuje”)

**n= 1459**

Nigdy nie byli w Polsce



# POLSKA - atrakcje turystyczne i możliwości wypoczynku - skojarzenia\*

Miasta (city break)	74 %
Zwiedzanie zabytków, muzea ↑	73 %
Próbowanie lokalnej kuchni	59 %
Lasy, parki narodowe ↓	52 %
Obiekty UNESCO	49 %
Góry	43 %
Imprezy kulturalne (koncerty / teatry)	39 %
Jeziora ↓	37 %
Wędrówki piesze	34 %
Morze / plaże ↓	32 %
Pielgrzymki / turystyka religijna	31 %
Zakupy	28 %
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	24 %
Sporty zimowe / narciarstwo	22 %
Wędrówki rowerowe	19 %
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	12 %

\* ↑ Wyższe o minimum 5 p.p. % wskazań niż w roku ubiegłym    ↓ Niższy o minimum 5 p.p. % wskazań niż w roku ubiegłym



n= 4453

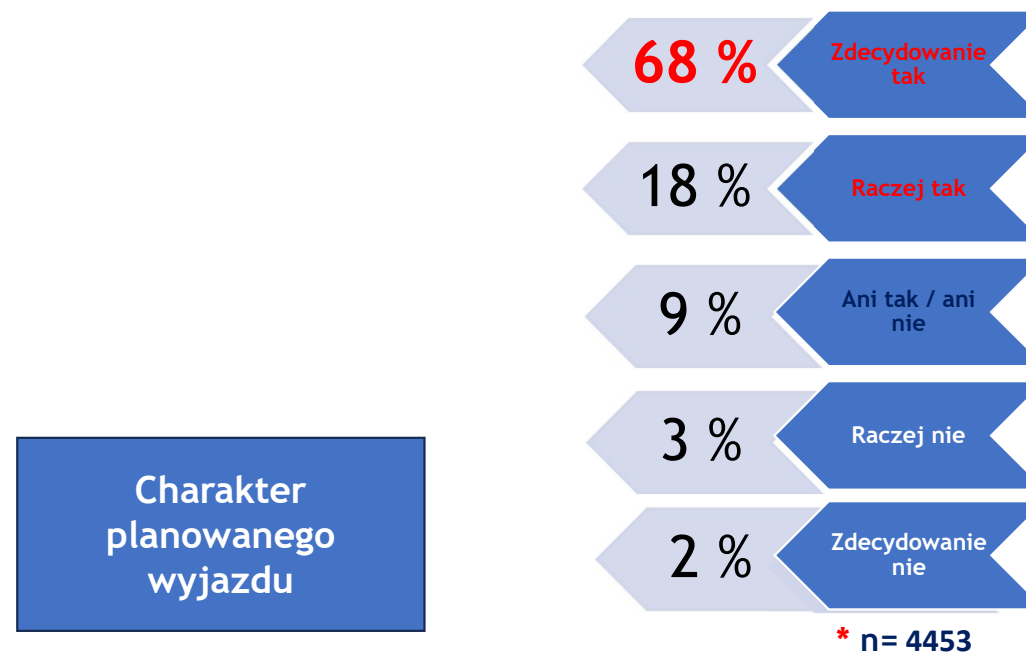
\* możliwość wyboru wielu odpowiedzi

# POLSKA - plany przyjazdowe

Co chciał(a)byś zobaczyć/przeżyć podczas pobytu w Polsce?\*\*

Miasta (city break)	66 %
Zwiedzanie zabytków, muzea	62 %
Próbowanie lokalnej kuchni	55 %
Obiekty UNESCO	44 %
Lasy, parki narodowe	40 %
Góry	32 %
Jeziora	30 %
Morze / plaże	30 %
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	29 %
Wędrówki piesze	22 %
Zakupy	22 %
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	21 %
Pielgrzymka / turystyka religijna	13 %
Wędrówki rowerowe	12 %
Sporty zimowe, narciarstwo	7 %
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	6 %

Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat?\*



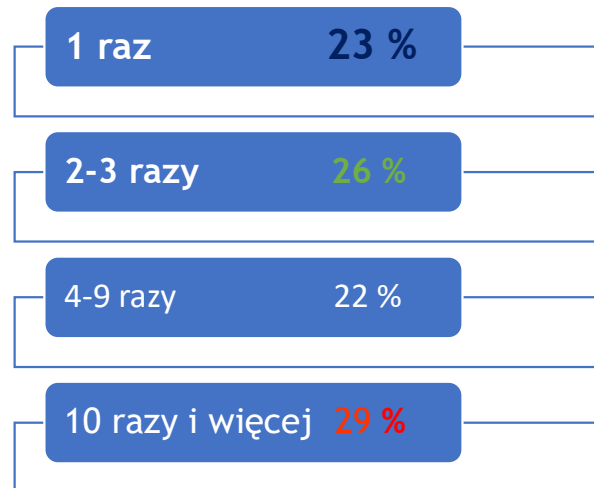
n= 4224 (tylko planujący przyjazd do Polski)

\*\* możliwość wyboru wielu odpowiedzi

# Polska - częstotliwość odwiedzin

Czy byłeś kiedykolwiek  
w Polsce?

NIE  
32,8%

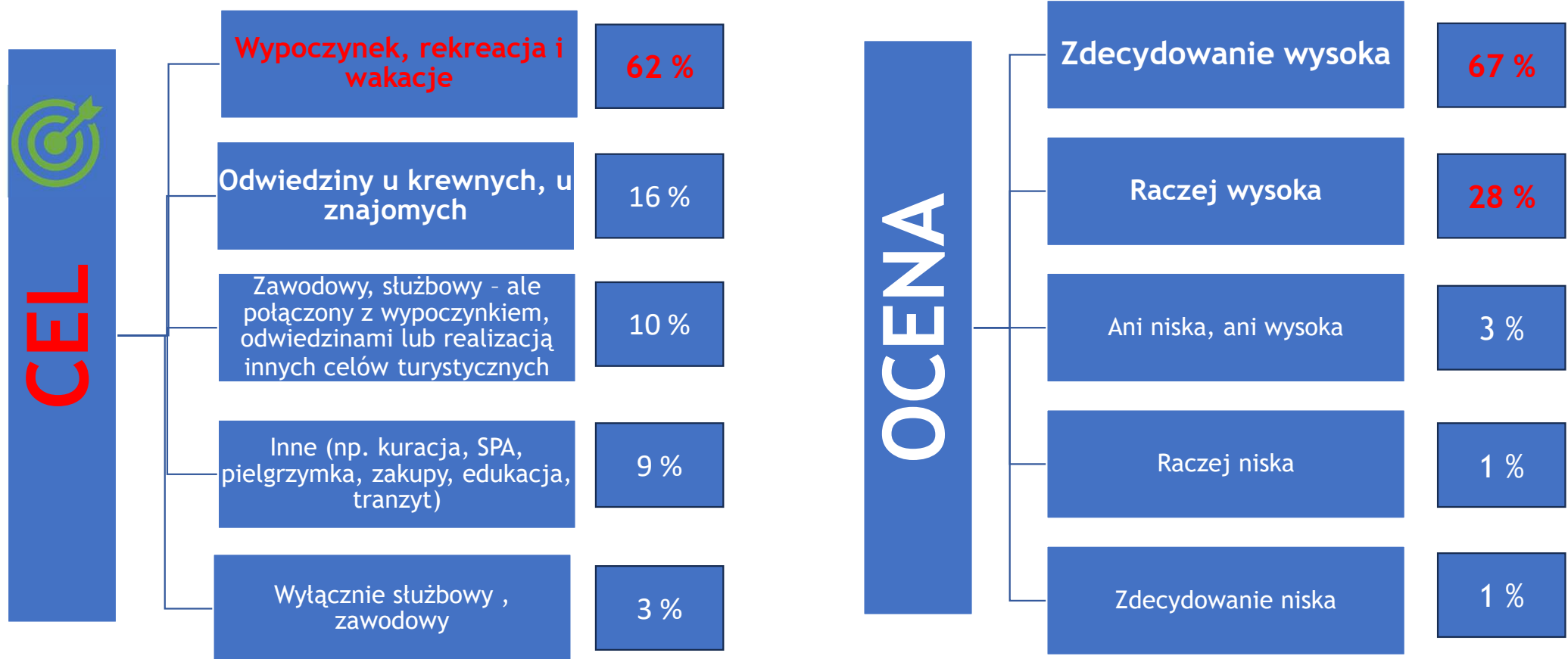


Z czego **49 %** odwiedziło Polskę w  
ciągu **ostatnich 12 miesięcy**



\*n=2952 osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę

# Cel i ocena ostatniej wizyty w Polsce

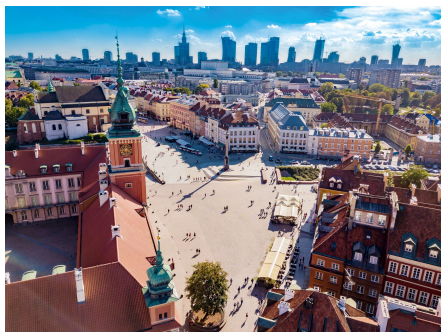


n= 2952 osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę



# Ocena różnych elementów ostatniego pobytu w Polsce\*

Opinie – ogół  
odwiedzających:



	RANKING	Top 2box
1	atmosfera pobytu	95 %
2	bezpieczeństwo	92 %
3	Wyżywienie / gastronomia	90 %
4	atrakcje turystyczne (kultura, zabytki itp.)	90 %
5	zakwaterowanie / nocleg	87 %
6	Koszt całego wyjazdu	86 %
7	Przyroda (las, parki narodowe, krajobrazy, itp.)	83 %
8	informacja turystyczna/ oznakowanie	69 %
9	transport lokalny	65 %



\*n=2952 osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę  
Top2box - suma odpowiedzi „bardzo wysoka ocena” i „raczej wysoka ocena”



# Zapraszamy do Polski!

